

**Kirderannik**



**MTÜ VIRUMAA  
KOOSTÖÖKOGU**



**MTÜ Kirderanniku Koostöökogu ja MTÜ Virumaa Koostöökogu  
Koostööprojekt „Ettevõtjate võrgustumine“**

**29. jaanuar 2019 ettevõtlusseminari koolituskava**

Koolituse koht: Toila SPA konverentsiruum

Kestus: 10.00 – 17.00. 7 täistundi, sh rühmatööd

Sihtgrupp: 70 inimest, mikroettevõtjad

Teema: enesehindamine ja muudatuste juhtimine, töötajate motiveerimine, ajaplaneerimine

Koolituste eesmärgiks on panna ettevõtjad mõtlema nõ igapäevase tegevuse raamidest väljapoolt, aidata (taas)mõtestada oma ärimudelit ning analüüsida oma senist tegevust leidmaks muutusteks kasvuks ja arenguks uusi võimalusi ja püüdes oma seniseid kitsaskohti vältida.

Koolitusel aitan ettevõtjatel analüüsida nende senist ärimudelit, nende igapäevategevust ning juhtida tähelepanu võimalikele muudatustele nende

senises tegevuses. Analüüsi tulemusena peaksid selguma iga ettevõtja jaoks tema senise tegevuse audit, kust saab vastused järgmistele küsimustele:

- Kas see, mida ma täna teen ja milliseid tooteid/teenuseid pakun, on turul nõutud, oodatud ja maksev?
- Milline on minu ettevõtte koht väärtusloome protsessis ehk väärtusahelas?
- Kuidas saaksin oma tööd ümber korraldades keskenduda enam põhitegevusele – sellele, mis tagab suurima rahavoo ja maksimaalsema efektiivsuse?
- Kuidas mikroettevõtjana iseennast ja oma töötajaid juhtida, nende aega planeerida ning motiveerida piiratud ressursside tingimustes?
- Mida teha teisiti, et minu ettevõtte poleks mitte ainult jätkusuutlik, vaid ka arengule suunatud?
- Kuidas olla oma töös loovam ning nutikam?

#### Koolituse päevakava:

10.00 – 12.00 – ärimudel, väärtusahel ja ettevõtja roll selles. Võimaluste leidmine oma idee teostuseks, peamiste kitsaskohtade ja probleemide analüüs, mille ees seisavad pea kõik ettevõtjad.

12.00 – 13.00 – lõuna

13.00 – 14.30 – rühmatöö ettevõtjate senise tegevuse analüüsimisel, tagasisidestamine

14.30 – 14.45 – kohvipaus

14.45 – 16.30 – ettevõtja ärimudeli analüüs ja võimaluste leidmine selle muutmiseks. Rühmatöö ja mudelite ettekandmine ning tagasisidestamine

16.30 – 17.00 – kokkuvõttev arutelu

Koolitusel keskendutakse kahele põhilisele analüüsimeetodile: hetkeolukorra analüüs SWOT mudeli alusel ning ärimudeli analüüs *Business Model Canvas* (ärimudeli lõuend) alusel. Rühmatöodes kasutame levinuimaid ettevõtlussektoreid ja nende reaalseid näiteid.

Rühmatööde tulemusena saavad kõik osalejad omaenda ettevõtte ja tegevuse kontekstis ideid, mõtteid ja tööriistu samalaadse analüüsi läbiviimiseks.

Ettevõtlusseminari viib läbi Kristo Krumm Koolitused: <http://kristokrumm.ee/>

 *Kristo Krumm Koolitused*

Seminari päeval saate tutvuda näitusega "100 MAAELU TOETAMISE NÄIDET", kus eksponeerimisel on 15 ettevõtlusprojekti näidet. Näituse koostaja on Põllumajandusuuringute Keskus.